

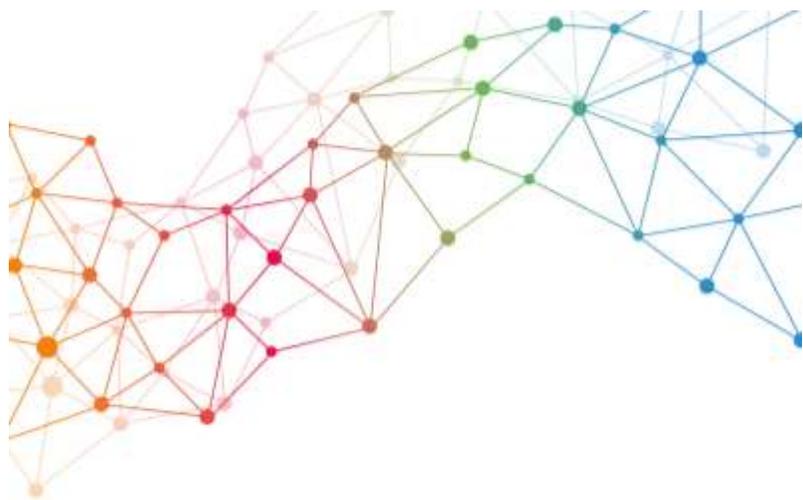


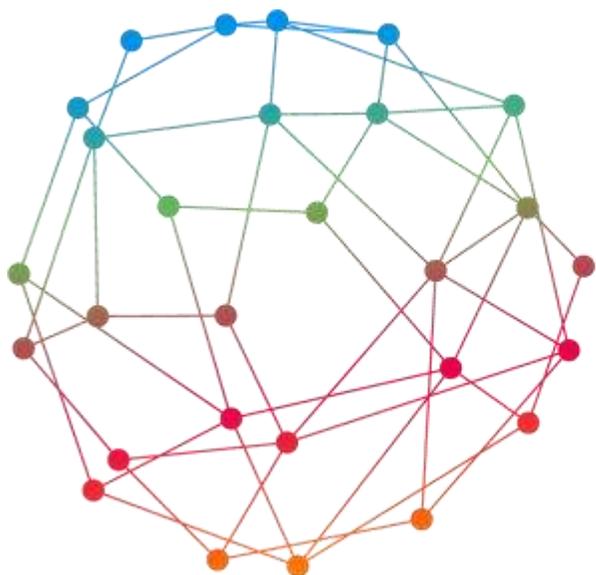
Los Lunes del Instituto de Auditores Internos

[www.auditoresinternos.tv](http://www.auditoresinternos.tv)

#LosLunesIAI - @Auditorinterno

# Propósito, liderazgo responsable y reputación: claves para la agenda empresarial





# 2022

## APPROACHING THE FUTURE

### TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

UN INFORME DE



WORLDWIDE PARTNER



2022

CORPORATE  
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Somos un **think & action tank**, un acelerador de innovación, conocimiento y formación en intangibles

## PROPÓSITO

Proporcionar a las empresas los elementos claves para construir:

- (1) **DIFERENCIACIÓN** no copiable, ganarse la buena
- (2) **REPUTACIÓN** de sus *stakeholders* y fortalecer su
- (3) **LICENCIA SOCIAL** para operar

El fin último es la creación de **VALOR** ético, social, medioambiental y económico, en el largo plazo para todos los **STAKEHOLDERS**.

Impulsar **EMPRESAS CON FUTURO** navegando en el “**CAPITALISMO DE LOS STAKEHOLDERS**”, gracias a la gestión excelente de los **INTANGIBLES**

### PATRONATO



### EMPRESAS COLABORADORAS



### EMPRESAS SUPPORTER



### CONSULTORAS SUPPORTER

## LÍNEAS DE ACTIVIDAD



## ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN



*Reputación  
& Riesgo Reputacional*



*Propósito, alineamiento  
y Marca Corporativa*



*Comunicación*



*Sostenibilidad  
ESG*



*Asuntos Públicos  
Inteligencia contextual*

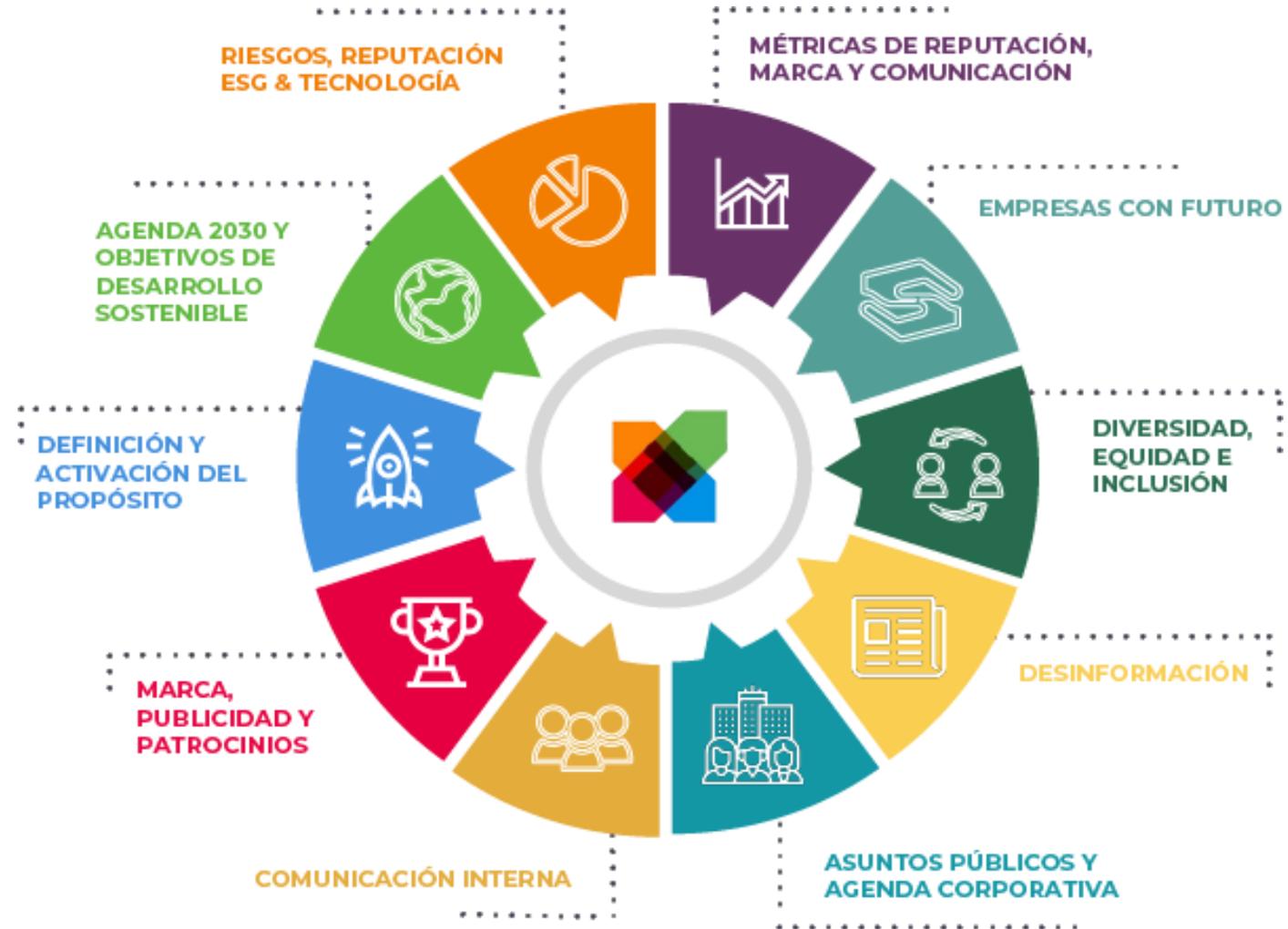


*Capital Humano*



*Métricas  
Avanzadas de  
intangibles*

## AGENDA CORPORATIVA 10 ASUNTOS RELEVANTES



# ¿QUÉ ES APPROACHING THE FUTURE?

**Informe anual de Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles** que elaboramos Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership y CANVAS Estrategias Sostenibles.

Analiza el presente y futuro de la gestión de intangibles, especialmente las tendencias emergentes en **reputación, marca, sostenibilidad, ética y transparencia.**



# 3 ÁMBITOS DE ESTUDIO



Entender el **presente** y **futuro** de la gestión de la reputación y los intangibles de la forma más completa posible



# METODOLOGÍA

## FASE 1. IDENTIFICACIÓN DE LAS TENDENCIAS

### Análisis y prospectiva

Analizamos **400** fuentes secundarias y los estudios de prospectiva social de Punto de Fuga

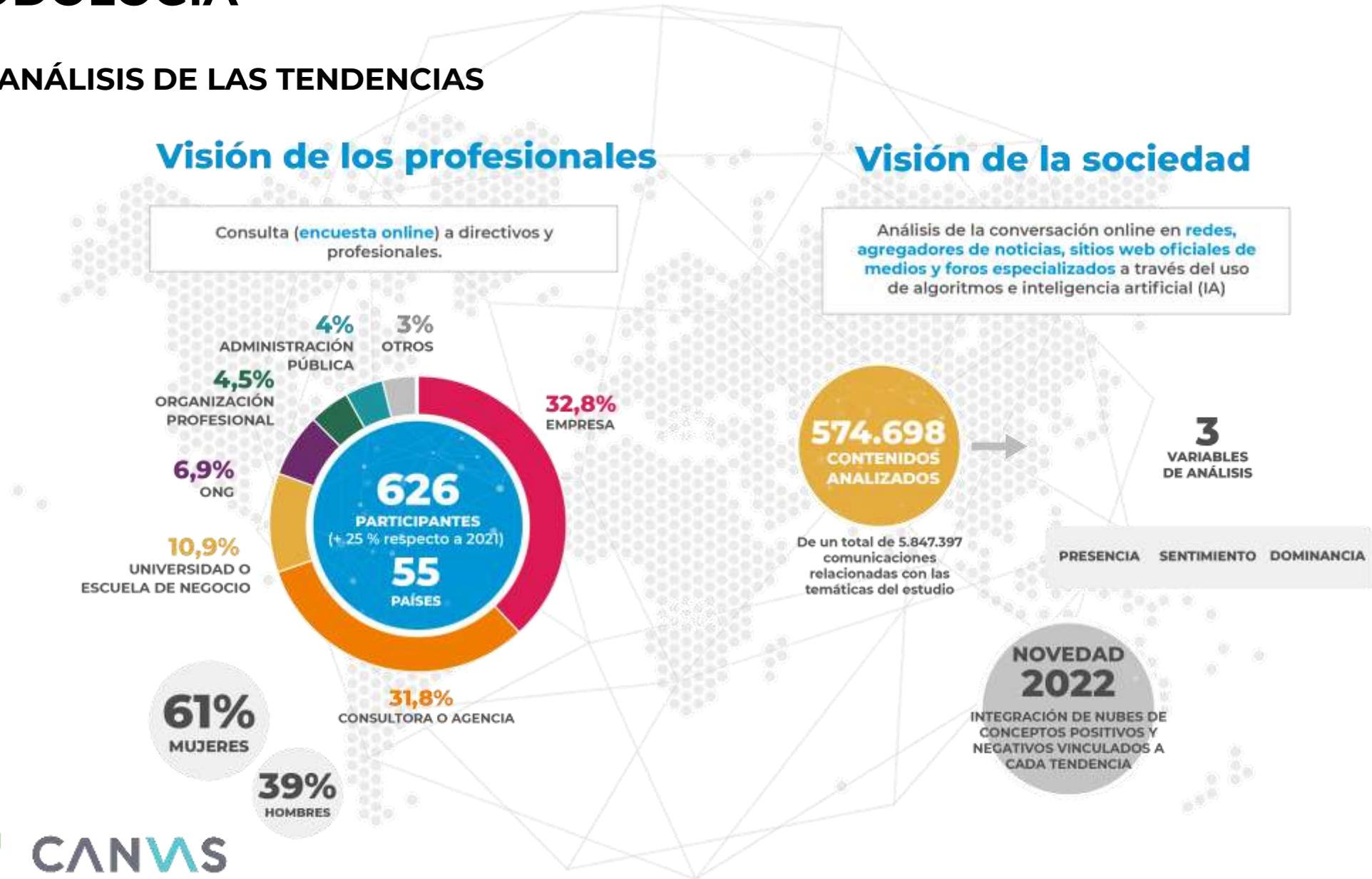


### Visión de los expertos



# METODOLOGÍA

## FASE 2. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS



# PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO EN 2022



**EN 2022 16 TENDENCIAS  
DEFINEN EL PRESENTE Y  
FUTURO DE LOS  
INTANGIBLES**

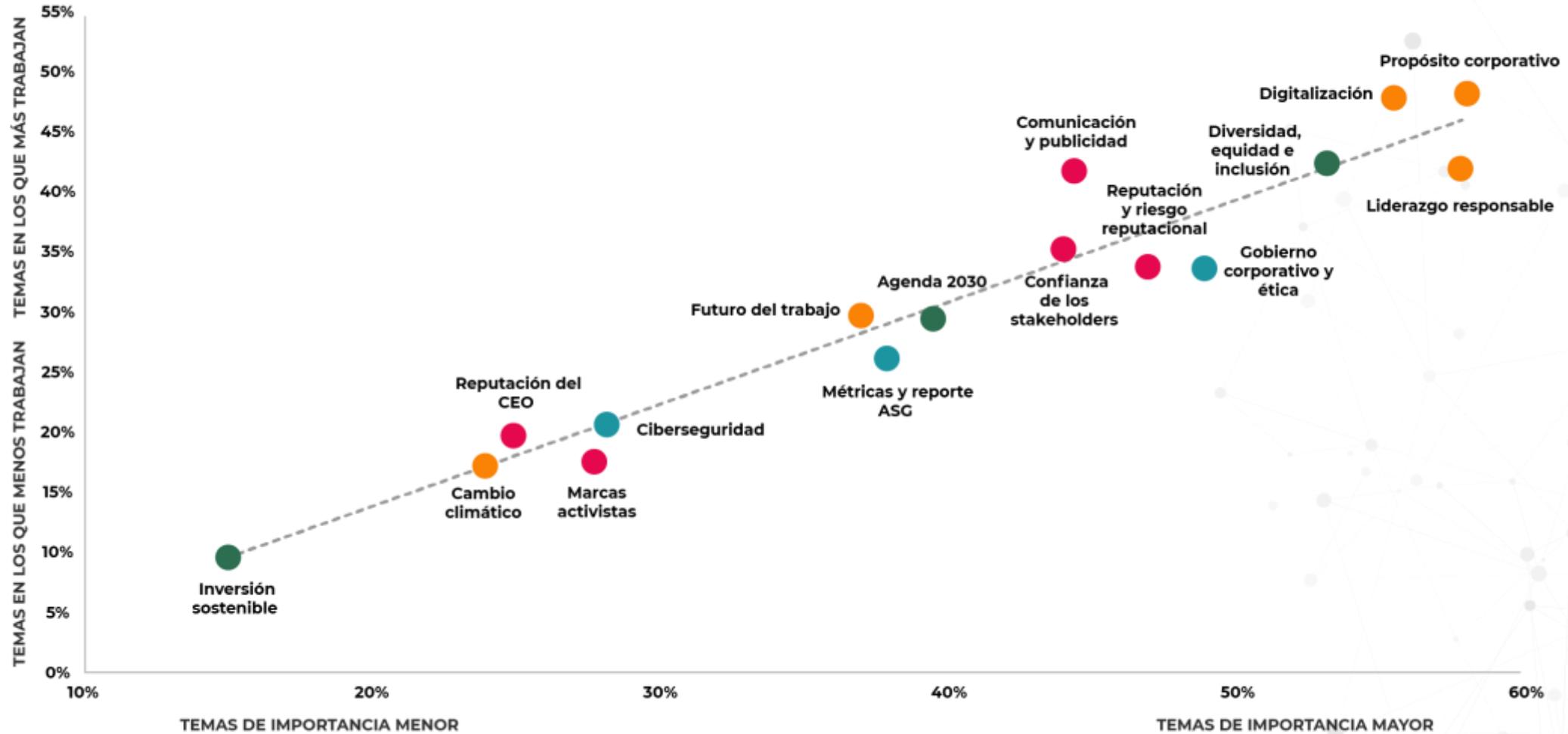


# RANKING DE TENDENCIAS CLAVE PARA LOS PROFESIONALES

RANKING 2022	TENDENCIA	EVOLUCIÓN RESPECTO AL RANKING 2021
1	Propósito corporativo	+4
2	Liderazgo responsable	=
3	Digitalización	+3
4	Diversidad, equidad e inclusión	+8
5	Gobierno corporativo y ética	+4
6	Reputación y riesgo reputacional	-3
7	Comunicación y publicidad	+1
8	Confianza de los grupos de interés	NUEVO
9	Agenda 2030	+4
10	Métricas y reporte ASG	+5
11	Futuro del trabajo	-7
12	Ciberseguridad	-5
13	Marcas activistas	-3
14	Reputación del CEO	NUEVO
15	Cambio climático	-4
16	Inversión sostenible	-2



# IMPORTANCIA VS. TENDENCIAS EN LAS QUE SE ESTÁ TRABAJANDO



# TOP TENDENCIAS CLAVE EN LAS CONVERSACIONES ONLINE

Los temas que congregan a grandes audiencias son:

- FUTURO DEL TRABAJO
- COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
- PROPÓSITO CORPORATIVO





# TENDENCIAS TRANSVERSALES



**EL PROPÓSITO SE  
CONSOLIDA COMO  
MODELO DE  
TRANSFORMACIÓN**



**NUEVOS MODELOS DE  
LIDERAZGO RESPONSABLE  
PARA EL CAPITALISMO DE  
*STAKEHOLDERS***



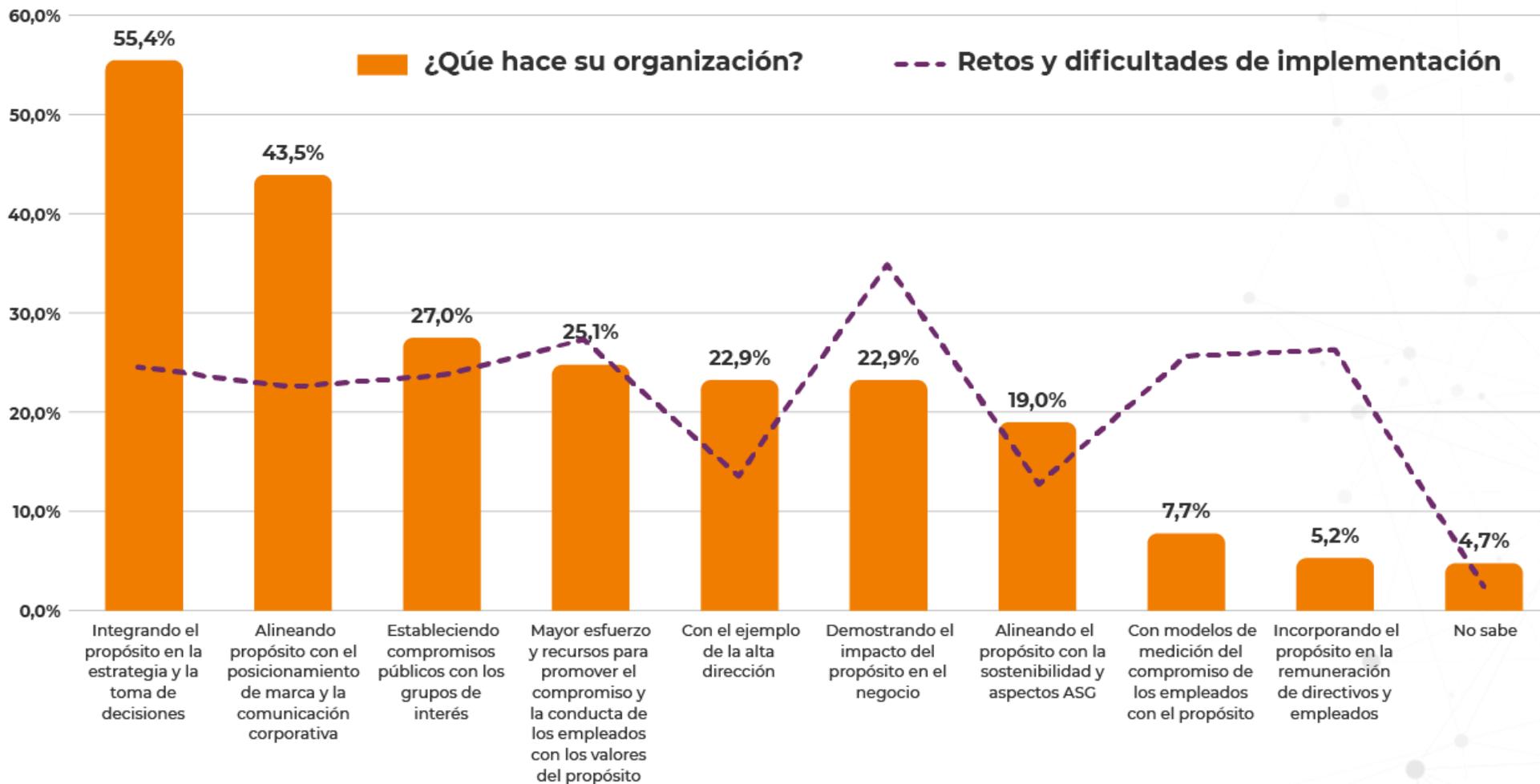
**HACIA LA CREACIÓN DE  
SISTEMAS HÍBRIDOS  
DIGITALES**



**UN PUNTO DE INFLEXIÓN  
EN EL FUTURO DEL  
TRABAJO**

# PROPÓSITO CORPORATIVO

## Nº1 EN EL RANKING DE RELEVANCIA Y TENDENCIA MÁS TRABAJADA



**ACCIÓN**  
Integrar el propósito en la estrategia y toma de decisiones

**RETO**  
Demostrar el impacto del propósito en el negocio

# LIDERAZGO RESPONSABLE

## 2º TEMA MÁS PRIORITARIO



### ACCIÓN

Promover la creación de valor a largo plazo

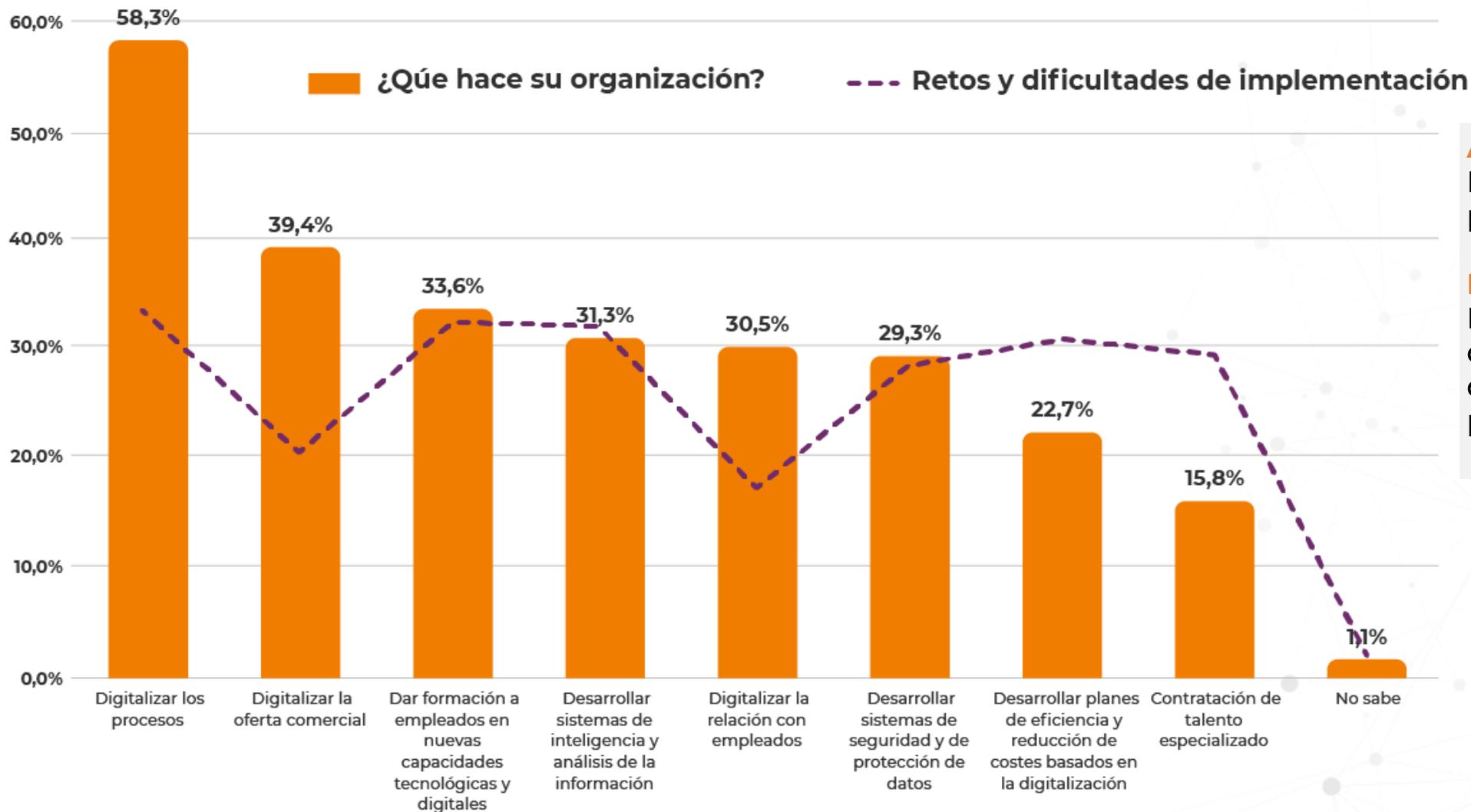
### RETO

Convencer a los líderes

Conciliar intereses de los distintos públicos  
Integrar necesidades y expectativas

# DIGITALIZACIÓN

## 2º TEMA MÁS PRIORITARIO

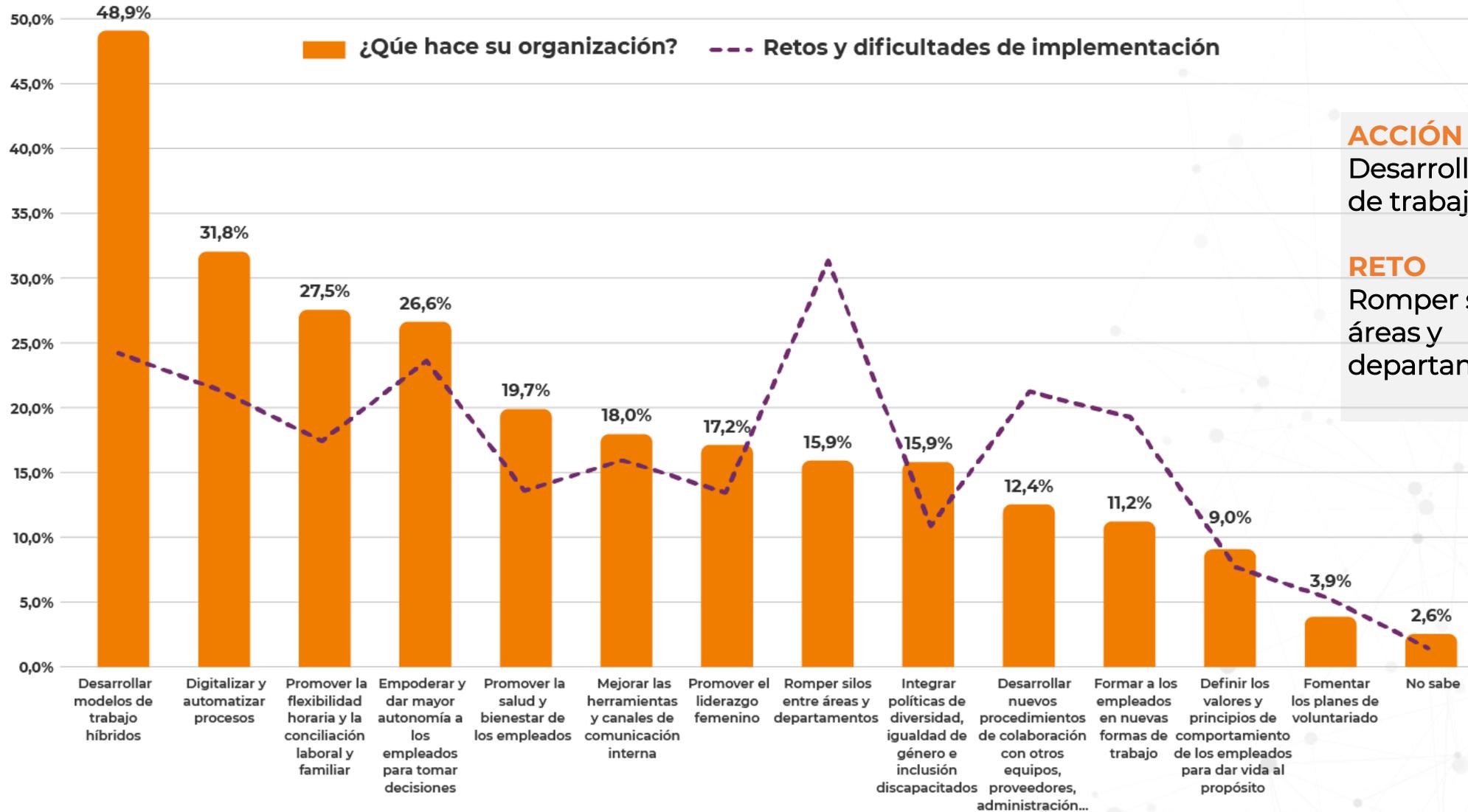


**ACCIÓN**  
Digitalización de procesos

**RETO**  
Dificultades operativas en la digitalización de procesos

# FUTURO DEL TRABAJO

## ÁMBITO QUE MÁS CAE (-7) PERO EL DE MAYOR PRESENCIA EN LAS CONVERSACIONES ONLINE



**ACCIÓN**  
Desarrollar modelos de trabajo híbridos

**RETO**  
Romper silos entre áreas y departamentos

# TENDENCIAS EN REPUTACIÓN Y MARCA





**LA GESTIÓN DE LA  
REPUTACIÓN COMO  
MOTOR DE RESILIENCIA Y  
EXCELENCIA**



**LA COMUNICACIÓN  
EN PLENA  
TRANSFORMACIÓN**



**REFORZAR LA  
CONFIANZA DE LOS  
STAKEHOLDERS HACIA  
LA EMPRESA**



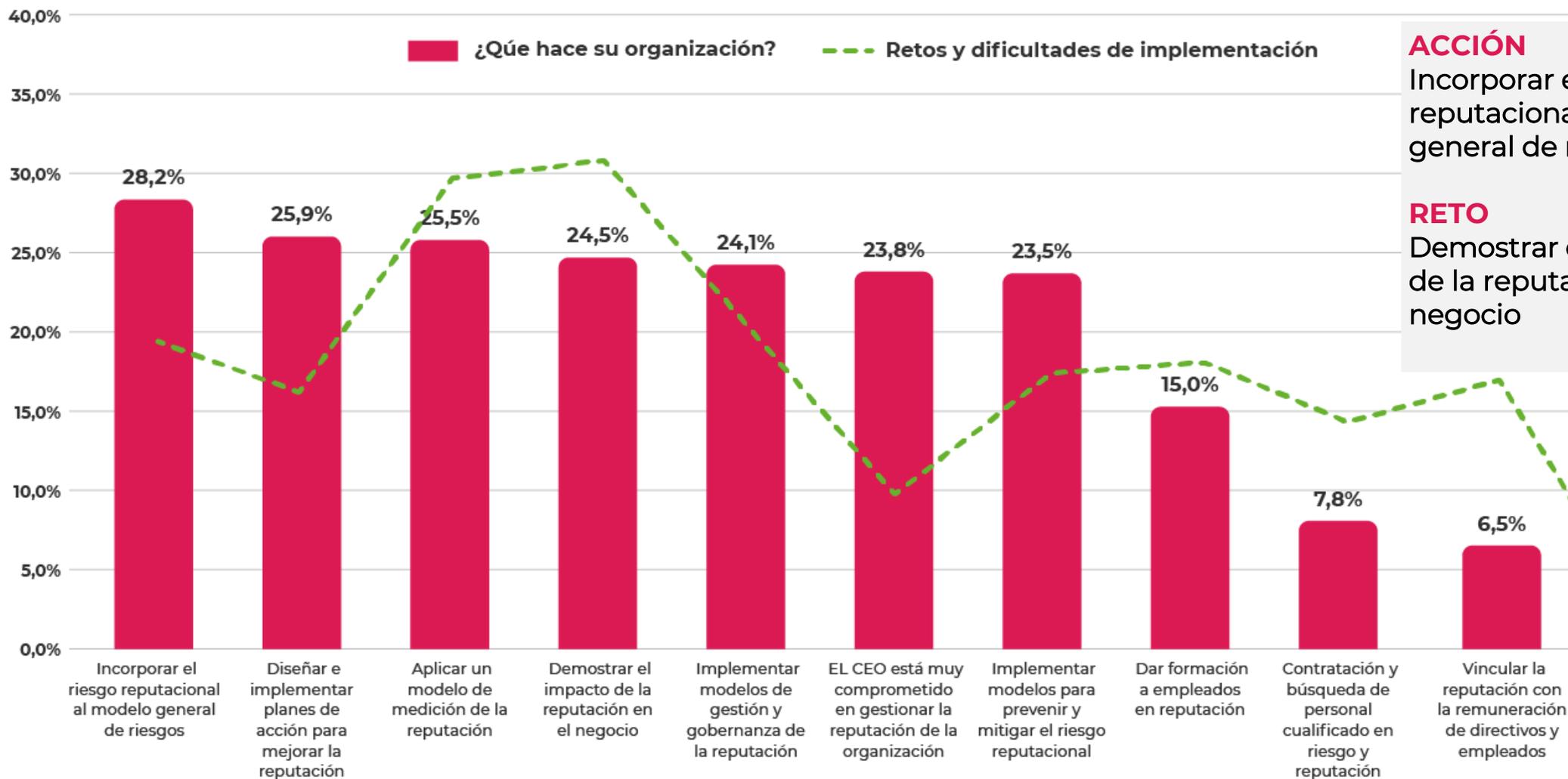
**LA REPUTACIÓN DEL CEO  
EN UN CONTEXTO DE  
POLARIZACIÓN**



**MARCAS ACTIVISTAS,  
AGENTES DE  
TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

# REPUTACIÓN Y RIESGO REPUTACIONAL

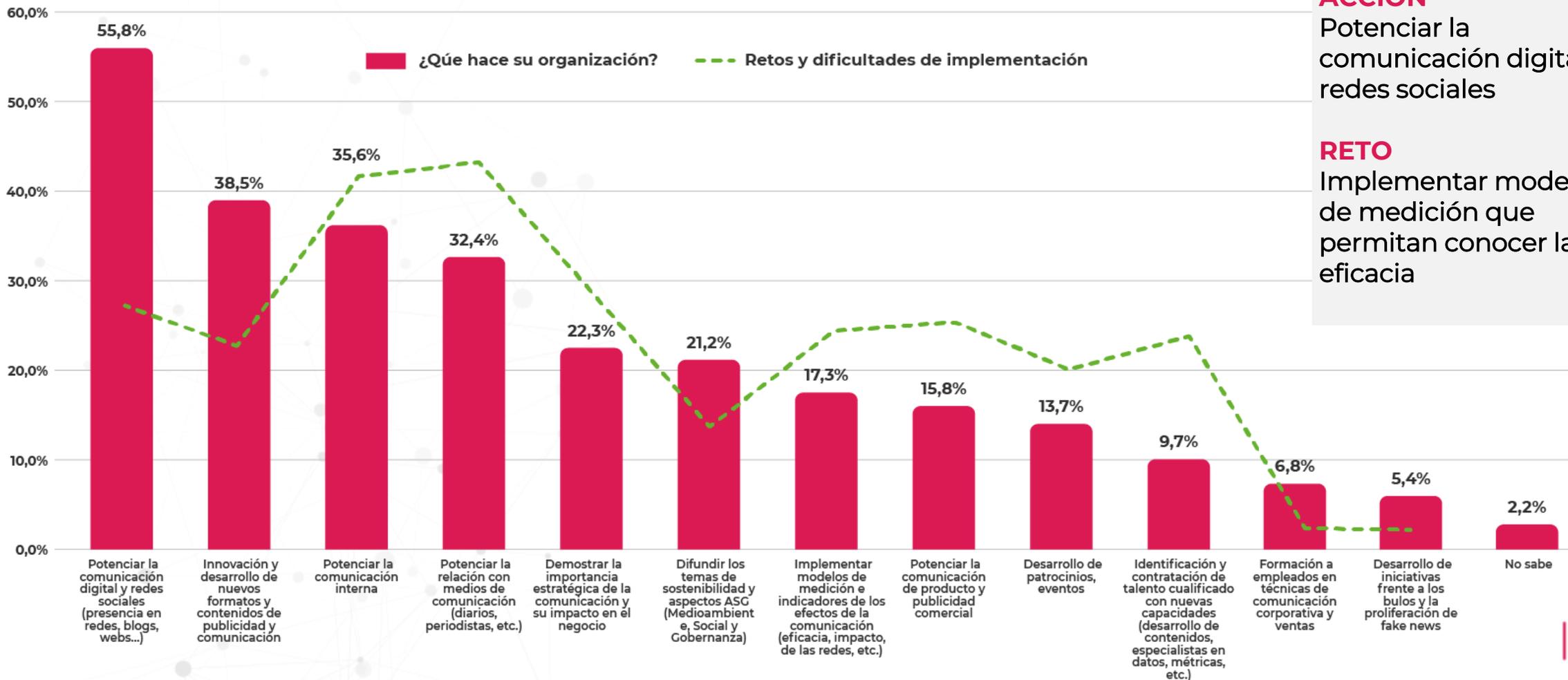
## MOTOR DE EXCELENCIA Y RESILIENCIA



**ACCIÓN**  
Incorporar el riesgo reputacional al modelo general de riesgos

**RETO**  
Demostrar el impacto de la reputación en el negocio

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD SE CONSOLIDAN

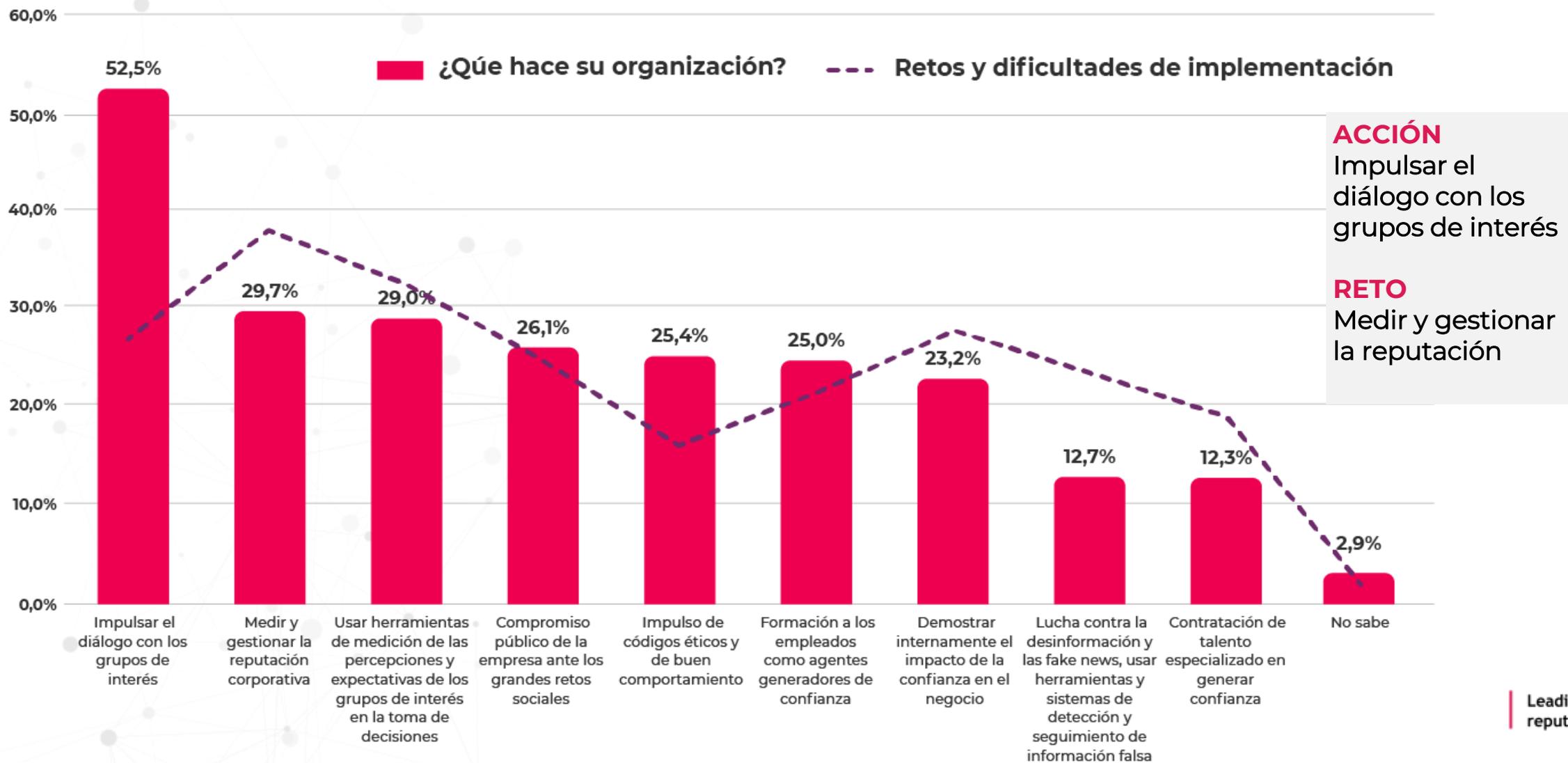


**ACCIÓN**  
Potenciar la comunicación digital y redes sociales

**RETO**  
Implementar modelos de medición que permitan conocer la eficacia

# CONFIANZA DE LOS STAKEHOLDERS

## NUEVO TEMA 2022



# REPUTACIÓN DEL CEO

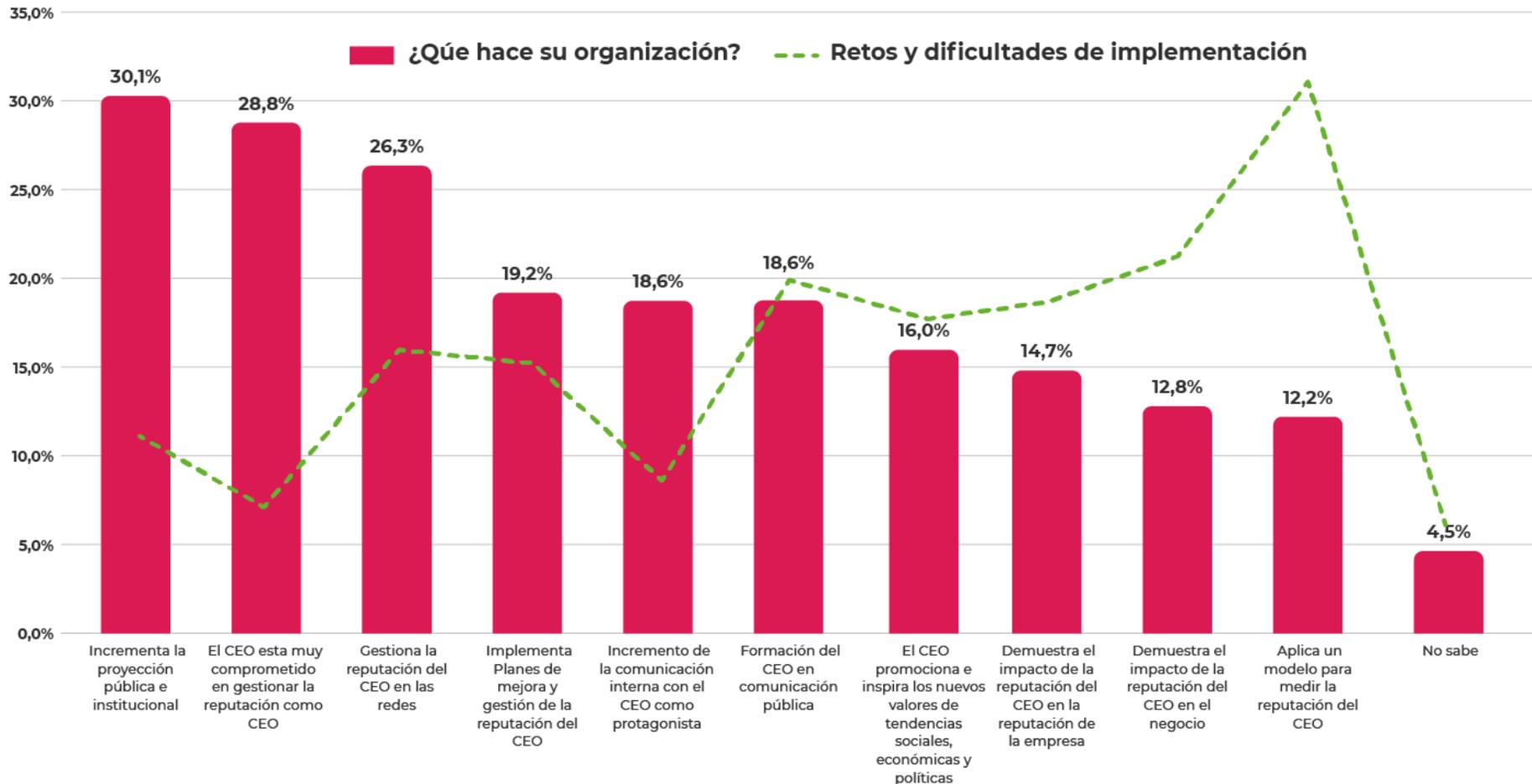
## NUEVO TEMA 2022

### ACCIÓN

Incrementar la proyección pública e institucional del CEO

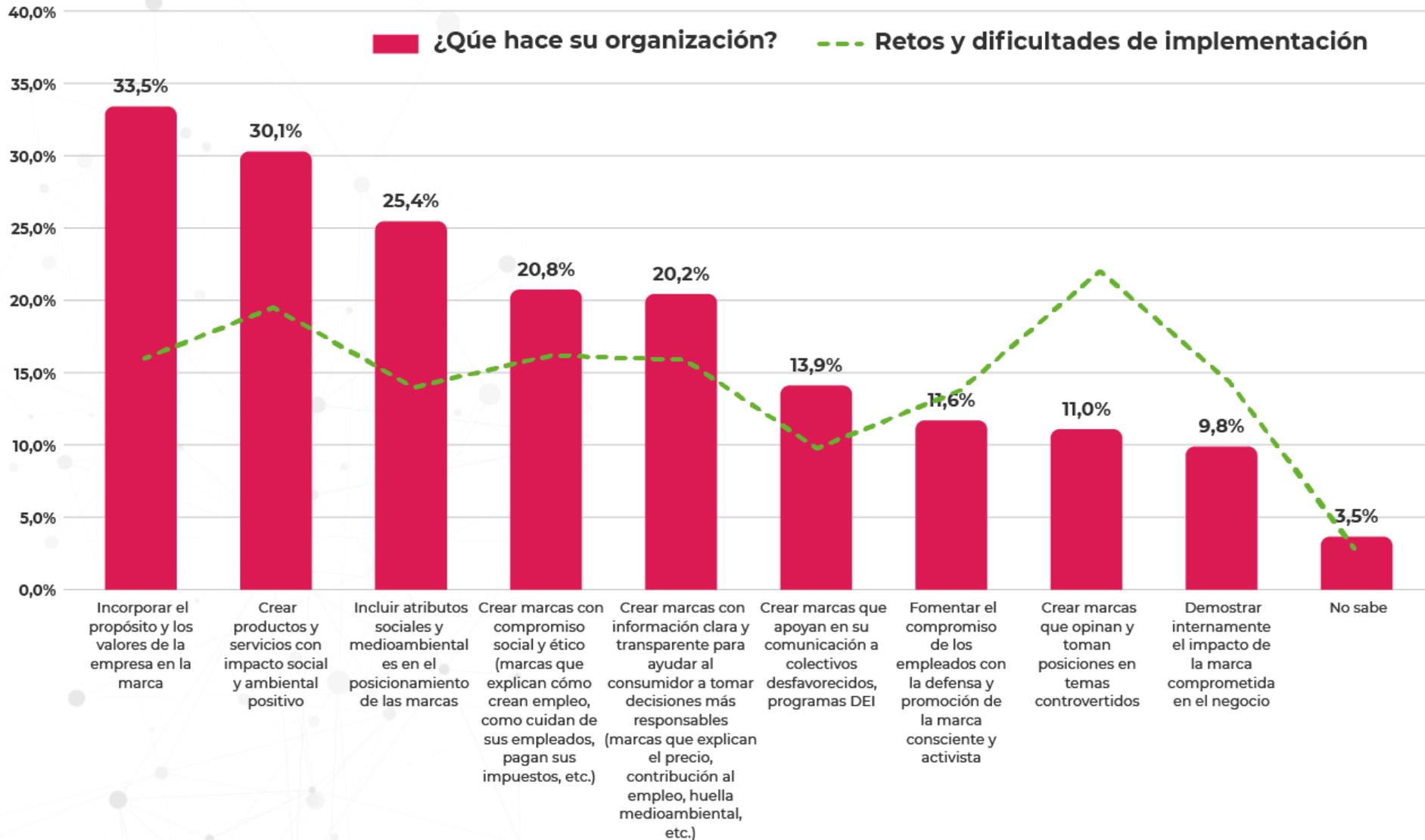
### RETO

Aplicar un modelo para medir la reputación del CEO



# ACTIVISMO DE MARCA

## MARCAS COMO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



**ACCIÓN**  
Incorporar el propósito y los valores de la empresa en la marca

**RETO**  
Crear marcas que opinen y tomen posiciones en temas controvertidos



# TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD



**AGENDA 2030:  
HOJA DE RUTA HACIA LA  
SOSTENIBILIDAD**



**CRECIMIENTO INCLUSIVO,  
EQUITATIVO Y DIVERSO,  
UN RETO GLOBAL**



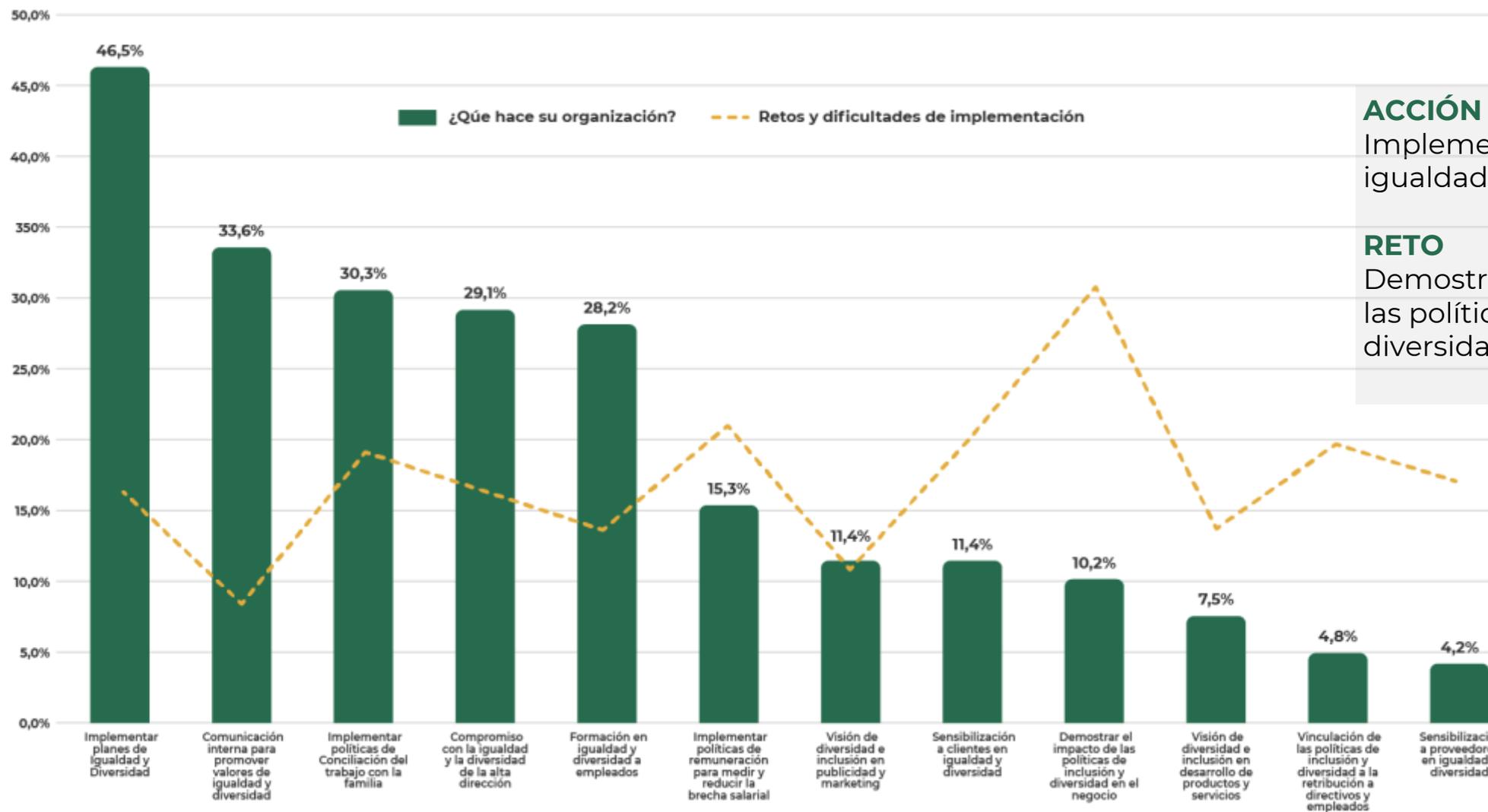
**LA EMERGENCIA CLIMÁTICA,  
¿UNA PRIORIDAD PARA LAS  
EMPRESAS?**



**EL FUTURO DE LA  
INVERSIÓN PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

# DIRVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

## TENDENCIA QUE MÁS CRECE EN RELEVANCIA (+8 PUESTOS EN EL RANKING)



### ACCIÓN

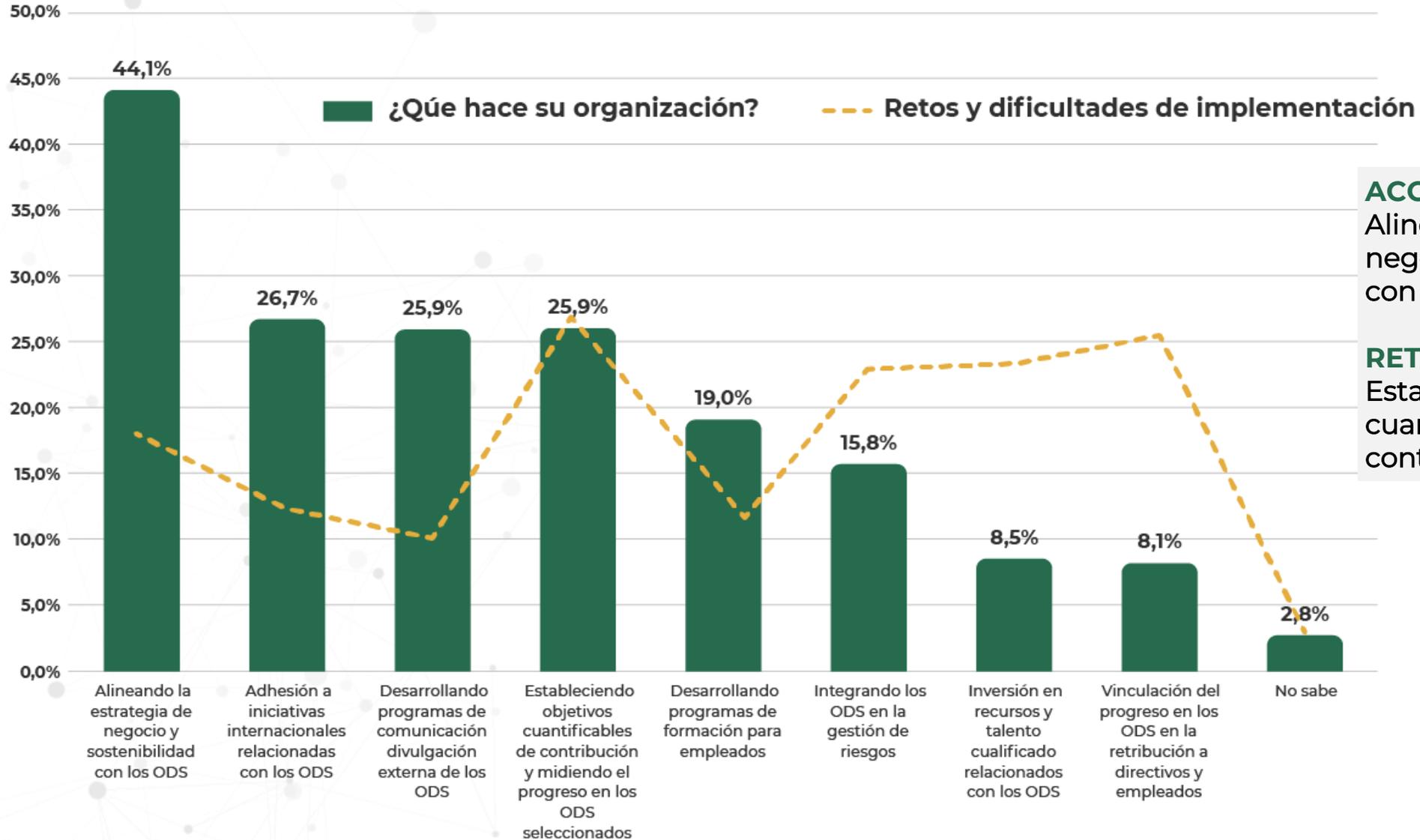
Implementar planes de igualdad y diversidad

### RETO

Demostrar el impacto de las políticas de inclusión y diversidad en negocio

# AGENDA 2030

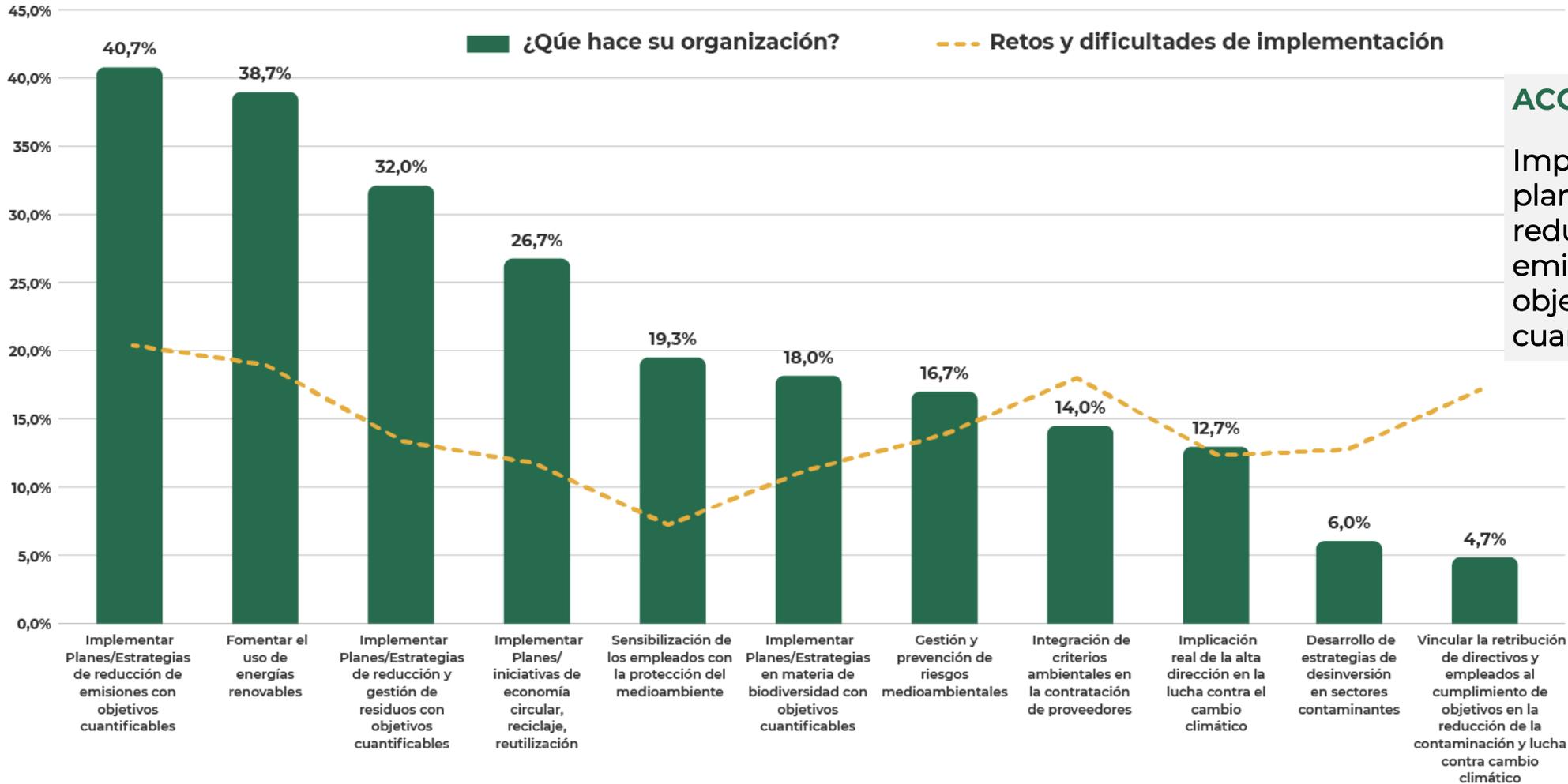
CRECE EN PRIORIDAD Y TAMBIÉN EL NÚMERO DE ORGANIZACIONES TRABAJANDO EN ESTE ÁMBITO



**ACCIÓN**  
Alinear la estrategia de negocio y sostenibilidad con los ODS

**RETO**  
Establecer objetivos cuantificables de contribución

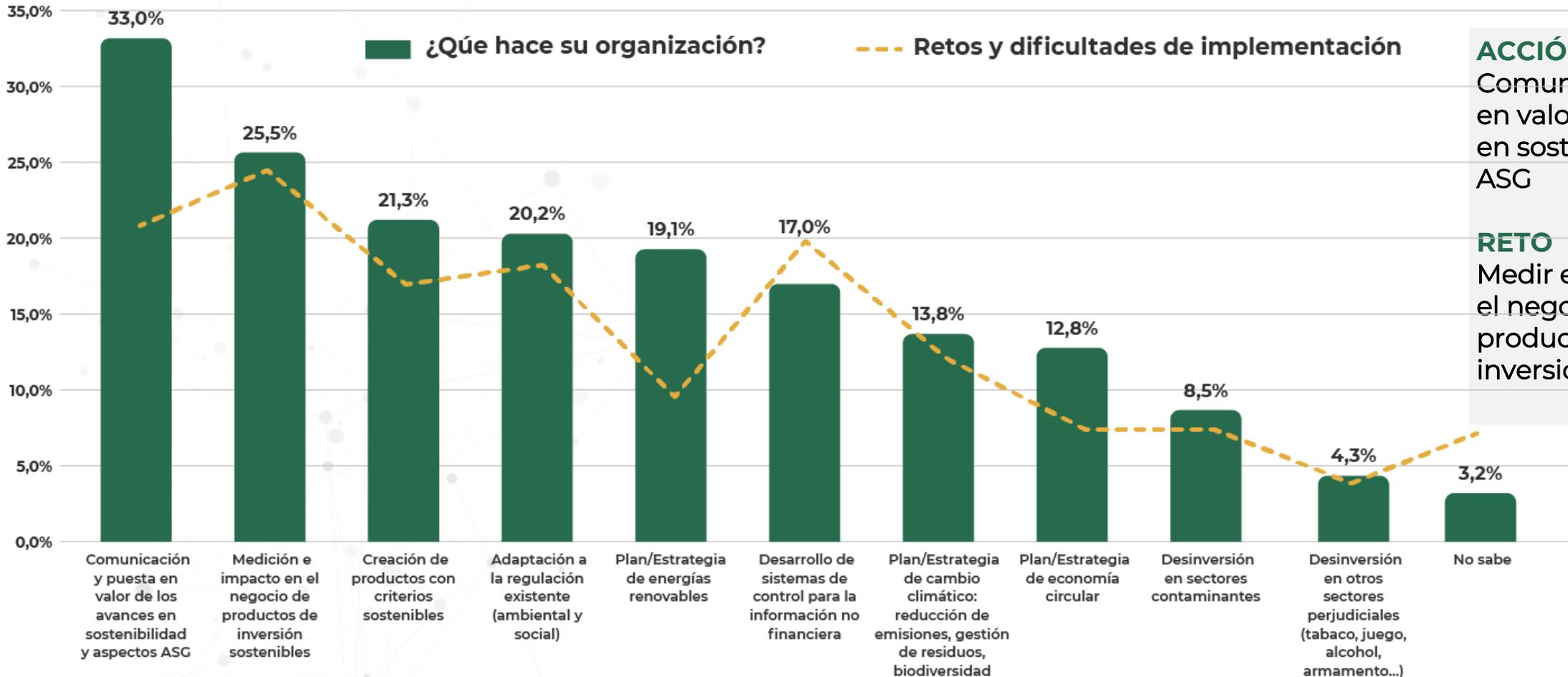
# CAMBIO CLIMÁTICO DECRECE EN RELEVANCIA



## ACCIÓN Y RETO

Implementar planes de reducción de emisiones con objetivos cuantificables

# INVERSIÓN SOSTENIBLE



**ACCIÓN**  
Comunicar y poner en valor los avances en sostenibilidad y ASG

**RETO**  
Medir el impacto en el negocio de los productos de inversión sostenibles



# TENDENCIAS EN ÉTICA Y TRANSPARENCIA



**BUEN GOBIERNO Y ÉTICA SE  
CONSOLIDAN EN LOS CONSEJOS  
DE ADMINISTRACIÓN**



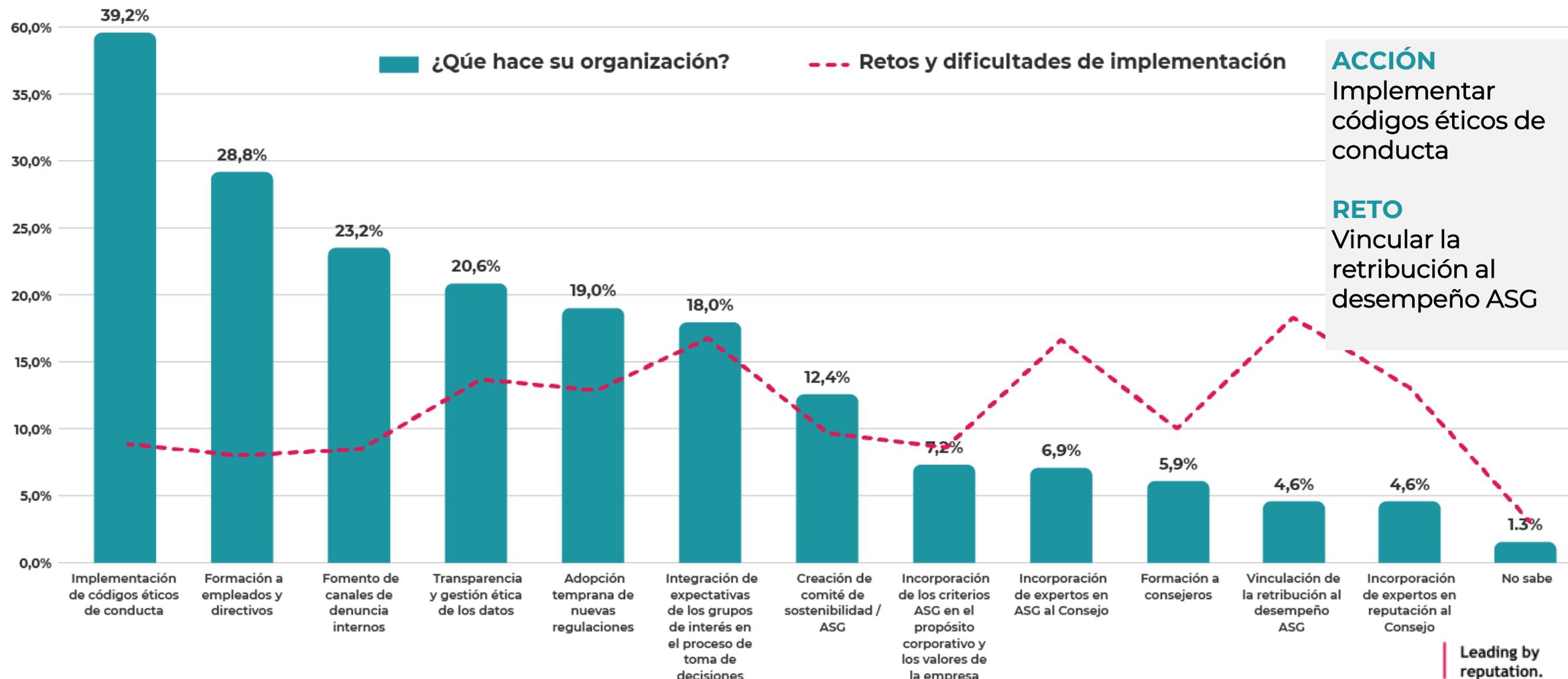
**LA REGULACIÓN IMPULSA LA  
TRANSPARENCIA EN EL  
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**



**CIBERSEGURIDAD, GRAN  
DESAFÍO DEL MUNDO  
DIGITAL**

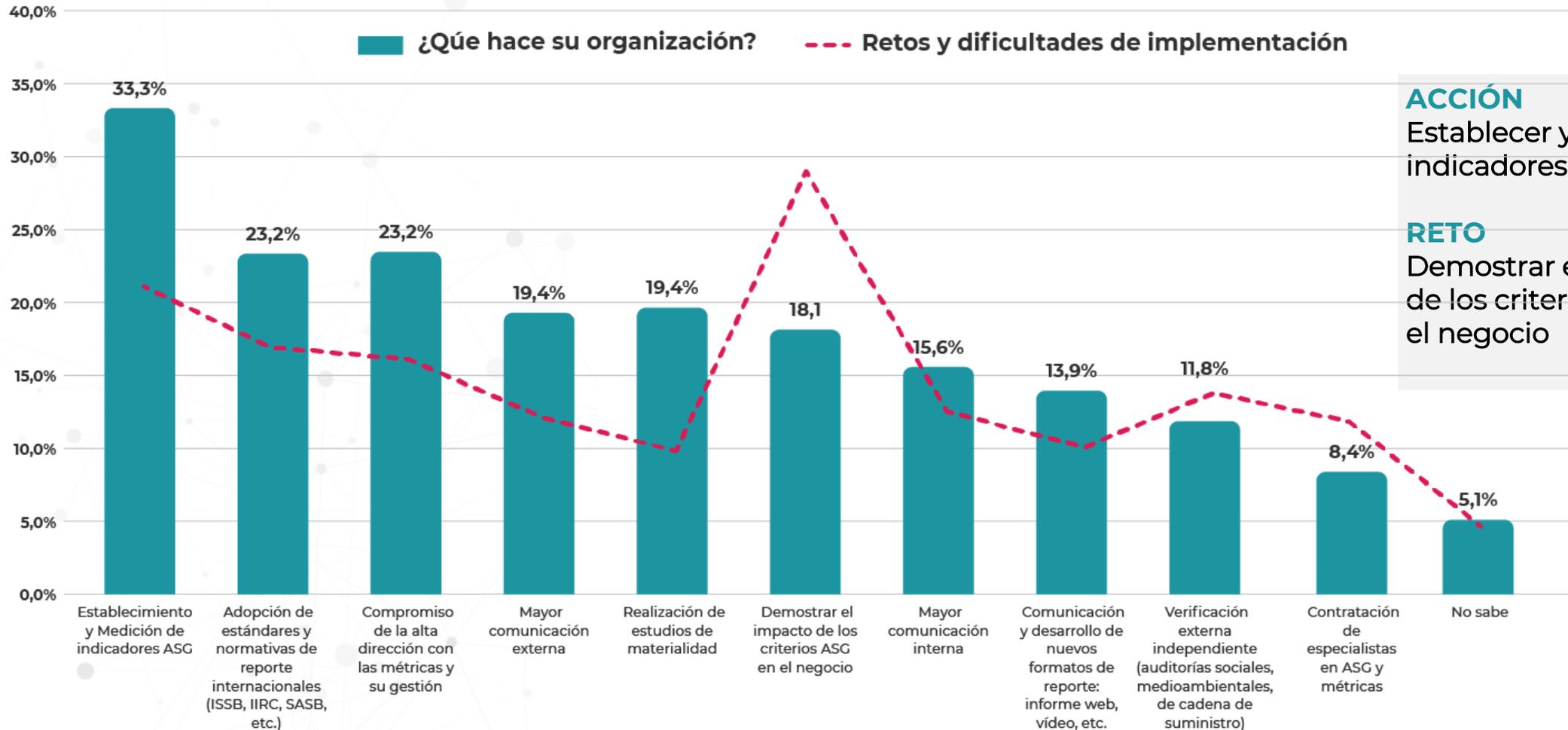
# GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

## TOP 5 TENDENCIA 2022 (+4 PUESTOS EN EL RANKING)



# MÉTRICAS ASG Y REPORTING

## CRECE 5 PUESTOS EN EL RANKING DE RELEVANCIA



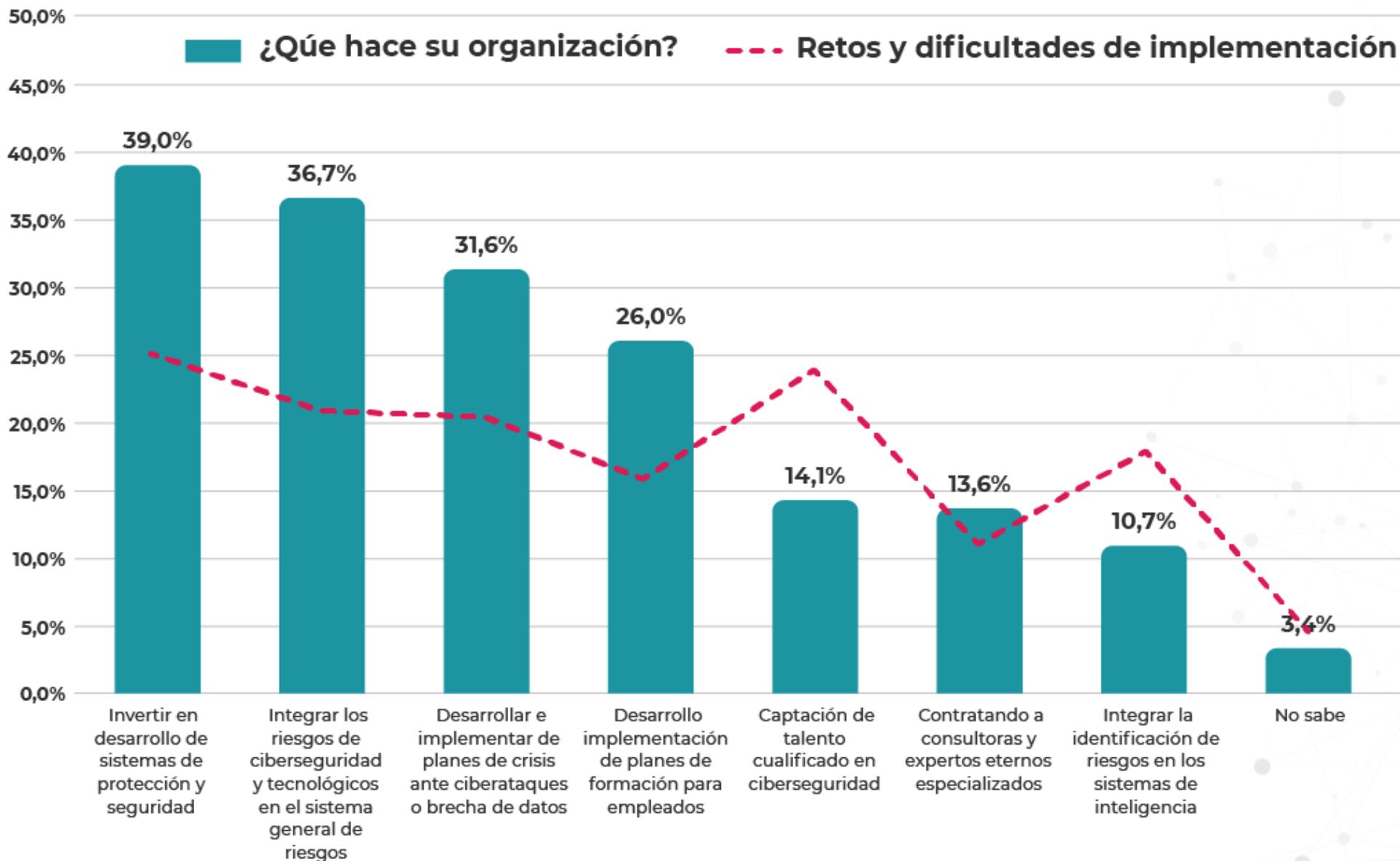
### ACCIÓN

Establecer y medir indicadores ASG

### RETO

Demostrar el impacto de los criterios ASG en el negocio

# CIBERSEGURIDAD

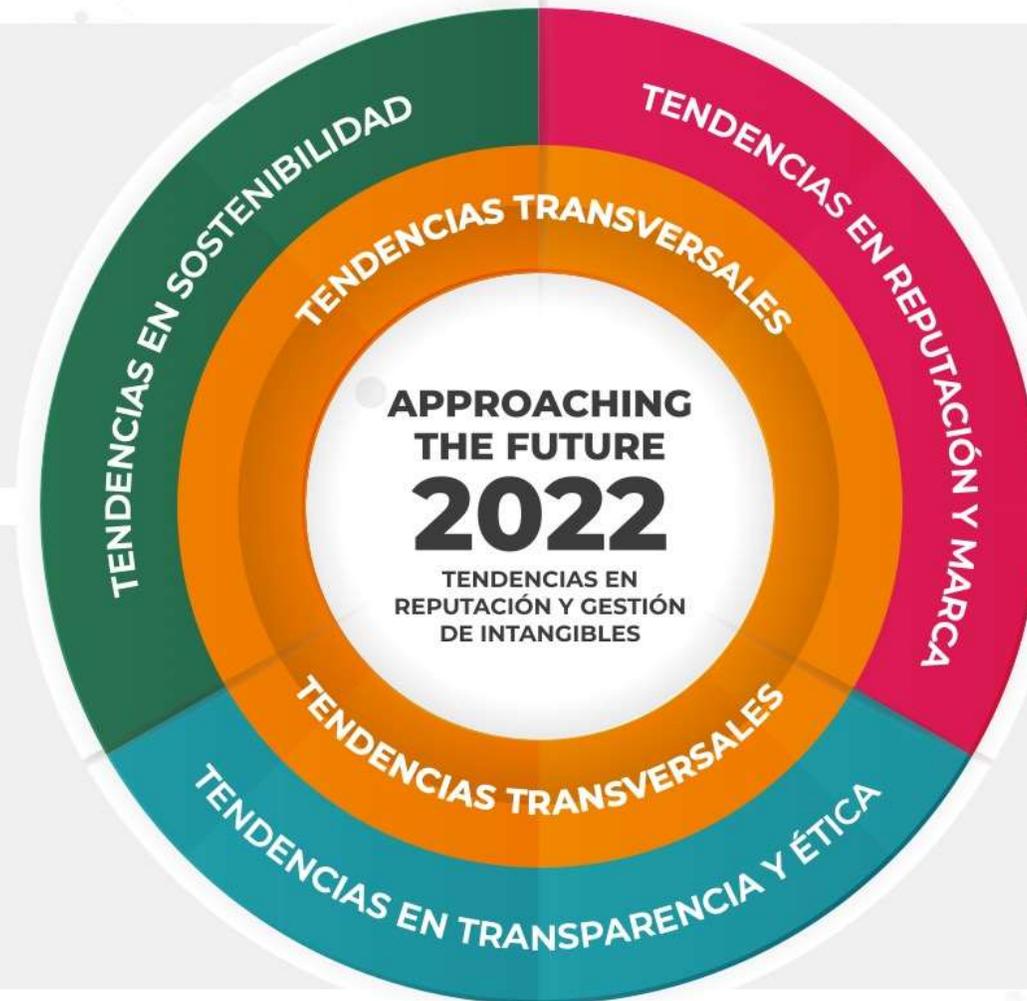


**ACCIÓN Y RETO**  
 Invertir en el desarrollo de sistemas de protección y seguridad



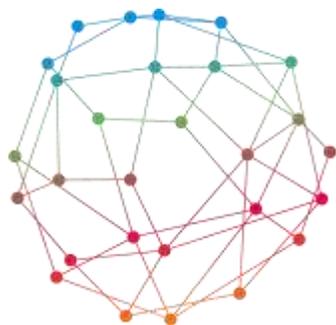
- **CRECIMIENTO INCLUSIVO, EQUITATIVO Y DIVERSO, UN RETO GLOBAL**
- **AGENDA 2030: HOJA DE RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD**
- **LA EMERGENCIA CLIMÁTICA, ¿UNA PRIORIDAD PARA LAS EMPRESAS?**
- **EL FUTURO DE LA INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

- **BUEN GOBIERNO Y ÉTICA SE CONSOLIDAN EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN**
- **LA REGULACIÓN IMPULSA LA TRANSPARENCIA EN EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**
- **CIBERSEGURIDAD, GRAN DESAFÍO DEL MUNDO DIGITAL**



- **LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN COMO MOTOR DE RESILIENCIA Y EXCELENCIA**
- **LA COMUNICACIÓN EN PLENA TRANSFORMACIÓN**
- **REFORZAR LA CONFIANZA DE LOS STAKEHOLDERS HACIA LA EMPRESA**
- **LA REPUTACIÓN DEL CEO EN UN CONTEXTO DE POLARIZACIÓN**
- **MARCAS ACTIVISTAS, AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

- **EL PROPÓSITO SE CONSOLIDA COMO MODELO DE TRANSFORMACIÓN**
- **NUEVOS MODELOS DE LIDERAZGO RESPONSABLE PARA EL CAPITALISMO DE STAKEHOLDERS**
- **HACIA LA CREACIÓN DE SISTEMAS HÍBRIDOS DIGITALES**
- **UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN EL FUTURO DEL TRABAJO**



# 2022

## APPROACHING THE FUTURE

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN  
Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

## DESCARGA

Los materiales

- ✓ Resumen ejecutivo
- ✓ Top Aprendizajes
- ✓ Video lanzamiento
- ✓ **BAJO SUSCRIPCIÓN PLUS**  
Informe completo



[www.approachingthefuture.com](http://www.approachingthefuture.com)

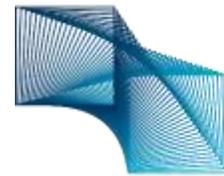
## WORLDWIDE PARTNER



## PARTNERS DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



CM&GI

Cátedra de Métricas & Gestión de Intangibles



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA  
Universidad de Málaga



Punto de Fuga  
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT

## ENTIDADES COLABORADORAS

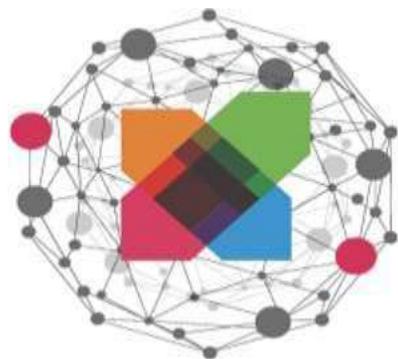


**SI QUIERES SABER MÁS**

# CIM.2022

CONGRESO DE INNOVACIÓN EN  
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

26 AL 28 DE  
SEPTIEMBRE  
DE 2022  
15:30 - 18:00  
H CEST  
ONLINE



# REPUTATION KNOWLEDGE CENTRE

WWW.CORPORATEEXCELLENCE.ORG



### Contenido especializado

Intangibles clave: reputación, marca, propósito, negocio responsable, asuntos públicos y métricas.



### Alertas personalizadas

Notificación de los últimos avances y novedades en tus áreas de interés.



### Descarga inmediata

Intangibles clave: reputación, marca, propósito, negocio responsable, asuntos públicos y métricas.



### Amplia tipología de recursos

Acceso a estudios, informes, entrevistas, conferencias, masterclasses, paquetes especializados y podcast, entre otros.



### Accesibilidad

En cualquier momento y lugar desde tu perfil de usuario.

DATE DE ALTA: NEWSLETTER SEMANAL



**Todos los martes a las 8:00 am**  
con *insights*, contenido relevante, recomendaciones y Eventos.

**8.578**  
SUSCRIPTORES



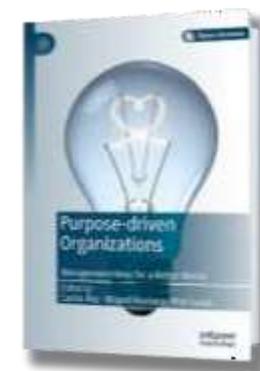
### 3 Programas

#### SPOTIFY

- Una Cuestión de Reputación (2 temporadas)
- El Capitán de los Intangibles (1 temporada)
- Approaching The Future – The Podcast (2 temporadas)



## BIBLIOTECA CORPORATE EXCELLENCE



## LEARNING PATH

### GESTIÓN AVANZADA Y ESTRATÉGICA DE LOS INTANGIBLES



TRANSVERAL, TODOS LOS NIVELES, FORMATO PRESENCIAL, ONLINE, GAMIFICADO  
FACULTY CE

FORMACIÓN ESENCIAL

Curso Online

**Descubriendo la  
Reputación  
Corporativa**

On demand

**5 matrículas** al año para las  
empresas miembro CE



Curso online

**Toolkit Gestión  
de intangibles**

Propósito, ESG, marca,  
reputación y comunicación

On demand

**2 matrículas** al año para las  
empresas miembro CE



FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA

Bootcamp  
Online

**PLANES DE  
REPUTACIÓN  
CORPORATIVA**

6 al 8 de Junio 2022  
8 horas



Bootcamp  
Online

**TRENDS &  
REPUTATION**

28 al 30 Nov 2022  
6 horas



Bootcamp  
Online

**GESTIÓN  
ESTRATÉGICA  
GESTIÓN DE  
STAKEHOLDERS**

27 – 29 de junio 2022  
6 horas



Curso intensivo  
Online

**DESCUBRIENDO  
LOS RIESGOS  
REPUTACIONALE  
SESTRATEGICOS  
ESG+T**

Octubre 2022  
4 semanas



# The Global CCO

*Dirección de la reputación, marca, comunicación y ESG*

**Décima edición** con formato híbrido: presencial y *online*  
para los profesionales de Latinoamérica.  
20 años experiencia profesional y 44 años edad



## MOD 01

De 15:30 – 20:30 h

**ESTRATEGIA DE MARCA, SOSTENIBILIDAD,  
REPUTACIÓN Y MÉTRICAS INTANGIBLES**

13 – 16 de junio de 2022



## MOD 02

De 15:30 – 20:30 h

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN UN  
ENTORNO DIGITAL**

12 – 15 de septiembre de 2022



## MOD 03

De 15:30 – 20:30 h

**LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA LA  
ECONOMÍA DE INTANGIBLES**

14 – 17 de noviembre de 2022

### ORGANIZADORES:



# ¡¡Gracias!!

Síguenos en

[www.audidoresinternos.es](http://www.audidoresinternos.es)



@Auditorinterno

Instituto de Auditores Internos de España